



フジコン幸せ創造体系図

当社が考える「幸せの定義」とは、

- ①自己受容
 - ②他者信頼
 - ③貢献感
- が満たされている状態。

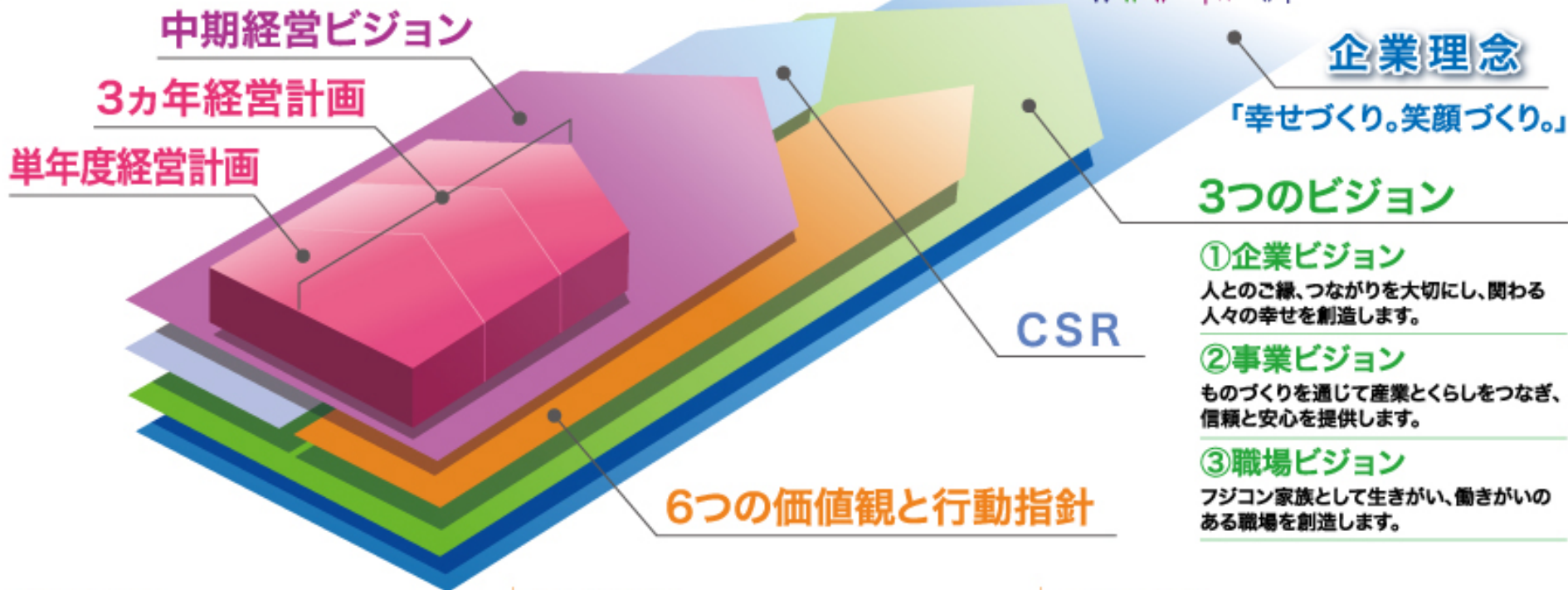


100年企業像

「幸せ創造企業」

企業理念

「幸せづくり。笑顔づくり。」



3つのビジョン

①企業ビジョン

人とのご縁、つながりを大切にし、関わる人々の幸せを創造します。

②事業ビジョン

ものづくりを通じて産業とくらしをつなぎ、信頼と安心を提供します。

③職場ビジョン

フジコン家族として生きがい、働きがいのある職場を創造します。

6つの価値観と行動指針

①積極進取

- ・世界に求められる存在を目指し、高い目標を掲げて努力する
- ・失敗を恐れず経験のないことにも「まずやってみる」姿勢を持つ
- ・新技術を学び、積極的に取り入れようとする

②改善工夫

- ・仕事の効率を上げる(同じ成果をより短い時間で)
- ・仕事の効果を高める(同じ時間でより大きな成果を)
- ・現状に問題意識を持ち、あえて否定することで改善を模索する

③全体最適

- ・個人や自部署だけではなく、全社の動きを把握し、考える
- ・会社の方針を常に考え、行動する
- ・会社の利益を常に意識して、業務にあたる

④議論百出

- ・会議などで積極的に発言し、自分の考えを伝える
- ・イエスマンにならない(人の意見に左右されない)
- ・疑問に思うこと、不都合があることは代替案を提案する

⑤快活実直

- ・仕事の中にワクワクを見つけ、生き生きと働く
- ・同僚や協力会社など、関係者と協調して働く
- ・誠実・素直であり続ける

⑥自律調和

- ・自分自身や家族の健康管理に気を配る
- ・仕事以外でも、自分自身や家族のために目標を持ち、前向きに生活する
- ・プライベートと仕事の両立が充実するよう、メリハリをつけ、ワーク・ライフ・バランスを整える